



ISIDORO PALMA
PENCO
Director

Isidoro Palma Penco es Director de Codelco, miembro del Consejo Consultivo del Centro de Gobierno Corporativo de la Universidad Católica de Chile y miembro del Directorio de numerosas sociedades anónimas.

Realizó estudios de pregrado en la Pontificia Universidad Católica de Chile, donde obtuvo, con distinción, el grado de ingeniero comercial. Es candidato a PhD y tiene un máster en Economía, por la Universidad de Minnesota (EE.UU.) y un máster en Administración de Negocios de la Universidad de Stanford (EE.UU.).

Palma posee una larga trayectoria en las áreas de finanzas corporativas, como consultor independiente en estrategia corporativa, financiamiento de proyectos y arbitrajes.

Desde 1991 es socio principal y director ejecutivo de Inversiones y Asesorías Prime, una empresa de consultoría gerencial, especializada en la evaluación de opciones estratégicas, peritajes arbitrales y estructuración y financiamiento de proyectos de inversión.

Ha sido miembro del Directorio de numerosas sociedades anónimas nacionales y extranjeras, abiertas y cerradas, privadas y públicas, y de diversos sectores económicos. También se ha desempeñado como presidente y miembro de los comités de directores, riesgos y auditoría en varias de estas sociedades anónimas.

En su larga trayectoria profesional también fue vicepresidente de Citicorp Chile y gerente general



de Inversiones Citicorp Chile, responsable de las áreas de finanzas corporativas e inversiones de capital (1980-1991).

Durante 12 años fue miembro de la Comisión Clasificadora de Riesgo y miembro del Comité de Vigilancia de los fondos de inversión mobiliarios e inmobiliarios.

Entre 1976 y 1980 se desempeñó en Nueva York en la oficina del Banco de Santiago y en la Corporación de Fomento de la Producción, Corfo.

En su trayectoria académica se puede mencionar su cátedra de Mercado de capitales y finanzas, en programas de post-grado, de la Pontificia Universidad Católica de Chile y de la Universidad Adolfo Ibáñez. También fue profesor asociado en la cátedra de Microeconomía, en la Universidad de Minnesota (1972-1976); y profesor de Introducción a la economía, teoría de precios y marketing, en la Universidad Adolfo Ibáñez (1968-1970).